

Hvad er en værdistrøm

- En værdistrøm er et produkts vej gennem en produktion eller en sagsbehandling, hvor det får tildelt værdi i hver proces det gennemgår
- Man har fokus på produktet og ikke den enkelte proces, så man herved ser helheden også på tværs af afdelinger
- Med andre ord - man finder ud af hvordan kæden hænger sammen, og får belyst om der er nogle svage led undervejs, eller om kæden helt knækker

Når analysen laves bruger vi brunt papir, post'its og en tusch til at skrive med - meget enkelt

Værdistrømsanalysen

- Værdistrømsanalysen (value stream mapping /VSM) er et praktisk værktøj til at kortlægge produktets vej og visuelt præsentere de enkelte procestrin og det samlede forløb.
- Der skabes et struktureret overblik over, hvor der sker noget undervejs, som tilfører varen værdi, dvs. som kunden vil betale for. Der kommer herved fokus på hvad der kan betragtes som unødvendigt, som ikke tilfører varen værdi, og som kunden ikke vil betale for.
- Der er fokus på det samlede flow, man ser således også på materiale og informationsflow.
- Man flytter fokus fra optimering af den enkelte proces til optimering af den samlede værdistrøm - man gør herved op med den traditionelle silotænkning.
- Det er en succesfuld metode til at kortlægge det nuværende setup, og dermed skabe fundamentet for at skabe et mere effektivt fremtidigt setup. (current state => future state)
- Værdistrømsanalysen kan bruges som et effektivt ledelsesværktøj der til stadighed viser nye muligheder for løbende forbedringer og fremdrift.

Fordele ved kortlægningen

Der er mange fordele ved at anvende værdistrømsanalysen:

- Få en klar fælles forståelse og overblik (hvad skaber værdi? - hvad er spild?)
- Afdække 'lavthængende frugter' (hvad kan vi umiddelbart forbedre)
- Identificere de områder, som kræver en nærmere analyse
- Undgå løsrevne suboptimeringer - man ser helheden
- Se tingene i et større perspektiv
- Prioritere indsatsen i forhold til effekten
- Forkorte gennemløbstider for derved at frigøre ressourcer til at arbejde med løbende forbedringer og udvikling
- Øge kundetilfredsheden, idet der er fokus på at skabe værdi for kunden
- Den enkelte medarbejder har stor indflydelse på sin hverdag og er med til at udvikle virksomheden
- Højere medarbejdertilfredshed i en virksomhed hvor teams arbejder på tværs om fælles målsætninger

Et ledelsesværktøj - skab konstant fremdrift

Lederne kan i høj grad bruge værdistrømsanalysen som et ledelsesværktøj, idet man med struktureret løbende arbejde kan finde mange forbedringer, ved altid at have en opdateret værdistrømsanalyse.

Måden man kan angribe det på er:

- At opdele afdelingens produkter/ydelser i produktfamilier, udvælge et produkt eller en ydelse som man vil gå til bunds i
- At samle processens berørte afdelinger og kortlægge current state (nuværende situation), herved skabes fællesskab omkring analysen
- At udarbejde en future state (fremtidsbilledet), som kan være realiseret indenfor cirka 3 måneder (hellere mange små forbedringer end få store)
- At gennemføre de forbedringer, der er skitseret på future state og følge op på, at de opstillede resultater realiseres
- At gentage dette cirka en gang i kvartalet
- Synliggør fremdriften på afdelingens tavle

Bestil desuden LEAN i praksis - Værdistrømsanalyser som beskriver hvordan en sådan laves - helt enkelt - se mere på www.storgaardinnovation.dk under fanen værktøjer